

# felületek

# méretek

# árak

2 / 1 OLDAL



tükör 414x254 mm  
vágott 430x270 mm  
kifutó 440x280 mm

1.290.000 Ft

1 / 1 OLDAL



tükör 190x254 mm  
vágott 215x270 mm  
kifutó 225x280 mm

belíven 890.000 Ft  
B2 1.070.000 Ft  
B3 980.000 Ft  
B4 1.160.000 Ft

2 / 3 OLDAL



**ÁLLÓ**  
tükör 120x254 mm  
vágott 128x270 mm  
kifutó 138x280 mm

**FEKVŐ**  
tükör 190x160 mm  
vágott 215x168 mm  
kifutó 225x178 mm

650.000 Ft

1 / 2 OLDAL



**ÁLLÓ**  
tükör 92x254 mm  
vágott 100x270 mm  
kifutó 110x280 mm

**FEKVŐ**  
tükör 190x124 mm  
vágott 215x132 mm  
kifutó 225x142 mm

490.000 Ft

1 / 3 OLDAL



**ÁLLÓ**  
tükör 60x254 mm  
vágott 68x270 mm  
kifutó 78x280 mm

**FEKVŐ**  
tükör 190x80 mm  
vágott 215x88 mm  
kifutó 225x98 mm

290.000 Ft

1 / 4 OLDAL



**ÁLLÓ**  
tükör 46x254 mm  
vágott 54x270 mm  
kifutó 64x280 mm

**FEKVŐ**  
tükör 190x60 mm  
vágott 215x68 mm  
kifutó 225x78 mm

195.000 Ft

ÁRAINK A 20%-OS ÁF A ÉRTÉKE NÉLKÜL ÉRTENDŐK!

Kész PR cikk elhelyezése: a hirdetésekkel azonos áron. PR cikk készítése: 20%-os felárral.

A hirdetés formájára, elhelyezésére és tartalmára vonatkozó egyedi igényeket munkatársainkkal lehet egyeztetni.

## ANYAGLEADÁS MÓDJA

Legalább 300 dpi felbontású, MAC formátumú, EPS, TIF illetve tömörítetlen JPG vagy nyomdai felbontású PDF fájlokat tudunk fogadni CD-n, illetve e-mailben, próbanyomattal együtt.

- adathordozón a szerkesztőség címére megküldve,
- elektronikus úton
  - e-mail: [hirdetes@crom.hu](mailto:hirdetes@crom.hu)
  - ftp: cím: **81.183.214.124**  
felhasználónév: **crom2**  
jelszó: **crom2**

## MŰSZAKI PARAMÉTEREK

Méret: **215x270 mm**

Terjedelem: **128+4 oldal**

Megjelenés gyakorisága: **havilap**, évi 10 megjelenés (július-augusztus, december-január összevont lapszám)

Borító: **200 grammos** műnyomó, fóliázva • Belív papír: **100 grammos** műnyomó  
Kötés: ragasztókötés

Fotó-szöveg arány: **45/55%**

Hirdetési oldalak aránya: **15%**

## MEGJELENÉS ÉS TERJESZTÉS

Országos terjesztés a Lapker Zrt. hálózata által.

Előfizetési terjesztés a kiadón keresztül.

Példányszám: **10.000**

Egységár: **590 forint**

Küldés, postai úton **1.200 fős VIP-listára**

**A Crossroad Magazin „világa” magas minőséget és igényes környezetet biztosít presztízmárkák, színvonalas termékek, események bemutatásához.**

# CROSSROAD

É L E T V I L Á G M A G A Z I N

## A crossroad magyar fordításban útkereszteződést, keresztutat, választutat jelent.

„Üzenete” számunkra is összetett: a megfelelő választások-válaszok keresését jelenti – melyek lehetnek életünket, „utunkat” meghatározó fontos kérdések, lehetőségek.

A CROSSROAD MAGAZIN találkozási, kereszteződési pont, ahol jól érezheti magát mindenki, aki döntéseket hoz, utat választ: hivatásában, sorsában, kultúrájában, fogyasztásában, életvitelében.

Tartalmában és szemléletében egyszerre képviseli és megújítja a magazin műfaji értékeit – új megoldások, ötletek, stílusok, és mindenekelőtt: találkozások terepe a CROSSROAD MAGAZIN.

Olyan tér, ahol személyiségek, tudások, élmények találkozhatnak, gazdagítva egymás, és valamennyiünk világát, életvilágunkat. A CROSSROAD MAGAZIN az igényes választások közvetítője.

A CROSSROAD MAGAZIN független, kizárólag a tudás, teljesítmény, szolidaritás, progresszió, értékteremtés inspirálja.

Az olvasó – döntéshozó. Mi a mindennapi (életvilág) döntésekben, választásokban kívánunk lehetőségeket, mintákat felmutatni.

Olvasóink partnerei vagyunk, nyitottsággal, értékisztelettel, de felelősséggel is. Partnerként ajánlunk, elemzünk, tájékoztatunk, szórakoztatunk – maximálisan odafigyelünk a minket választók elvárásaira is.

M É D I A A J Á N L A T 2009.

## célcsoport

CROSSROAD MAGAZIN elsődleges célcsoportja a döntéshozók kiterjesztett értelmű világa. Azok, akik nap mint nap racionális döntések sorát hozzák. Akik aktívak, nyitottak, érdeklődők. Döntéseikben potenciál, a lehetőségek felismerése, a küzdelem vállalása van: érdekek, értékek kereszteződésében.

Célcsoportunk továbbá az aktívan, tudatosan élő, befogadó-kezdeményező ember.

Aki választ, gondolkodik, figyel, dönt, vagyis: él.

A CROSSROAD MAGAZIN OLVASÓJA MARKETING-TERMINOLÓGIÁVAL:

- ESOMAR AB C1 társadalmi kategóriákba tartozik,
- városlakó,
- 20-60 éves,
- magas szintű kulturális fogyasztás jellemzi,
- érdeklődő a gazdaság, társadalom, kultúra témái iránt.

A CROSSROAD MAGAZIN VIP-listára küldés által eljut a legnagyobb hazai vállalatok vezetőihez, közéleti és véleményformáló személyiségekhez, a magyarországi egyetemekre, konferenciaszállodák Business Centereibe, valamint megtalálható a MALÉV fedélzeti lapkínálatában is.

crom.hu CROSSROAD ONLINE

A CROSSROAD MAGAZIN folyamatosan gazdagodó, domináns online megjelenéssel számol. Az internetes verzió a kiadvány feltöltésén túl további anyagokra, hírekre, képgalériákra, filmekre, fórumokra épül.

A website-on önálló (a nyomtatott változatot kiegészítő) rovatok, az interjúk hosszabb változatai, interaktív szövegek, elemzések, információs anyagok jelennek meg.

# rovatszerkezet

## FŐROVATOK

## cr tudósító

## élő pénz

## válaszutak

## kultúra

## jövőképes

## életöröm

## trend

### A HÓNAP VÁLASZÚTJAIN

Kulturális hírek, információk, hírek.  
**Terjedelem: 4 oldal.**

### LOKÁLIS ÖRÖM (ajánlók)

Rövid ajánlók eseményekről, érdekes helyi történésekről.  
**Terjedelem: 2 oldal.**

### MIÉRT JÓ (...NAK LENNI)

(publicisztika)  
Bemutatjuk színes, mindennapi példákkal, hogy miért lehet jó egy másik országban élni, dolgozni, alkotni. Minden hónapban más országot ajánlunk.  
**Terjedelem: 1 oldal.**

### ISMERETLEN ISMERŐS (riport)

Egy Magyarországon élő külföldi mondja-mutatja itteni élményeit, hogy nálunk miért lehet jó élni.  
**Terjedelem: 1 oldal.**

### HÍRES VILÁG (interjú)

Beszélgetés egy nemzetközileg ismert/elismert külföldi alkotóval.  
**Terjedelem: 3 oldal.**

### MAILBOX (levelezés)

két ismert ember levelezése  
**Terjedelem: 2-3 oldal.**

### JÓ ESÉLYEL (riport)

CSR – társadalmi felelősségvállalásról, konkrét segítő történetről.  
**Terjedelem: 2-3 oldal**

### A PÉNZ NYOMÁN (esszé riport)

Híres márkák, illetve pénz-siker tanulságos, személyes történetei.  
**Terjedelem: 3-4 oldal.**

### CÉLFOTÓ (nagyinterjú)

Interjú egy sikeres üzletemberrel értékekről, választakról, feladatokról.  
**Terjedelem: 4-5 oldal**

### DILEMMÁK (mini interjú)

Az üzlet/gazdaság izgalmas, fontos kérdéseiről, tanulságairól – személyes példán keresztül. A változás, fejlődés történeteit keressük.  
**Terjedelem: 2 oldal.**

### CROSSROAD ÚJRATÖLT (információk, hírek)

Érdekes, rövid üzleti információ – fontos üzletemberek, cégek milyen kihívások, új lehetőségek előtt állnak, miben lehet dönteniük, megújulniuk.  
**Terjedelem: 1 oldal.**

### KURÁZSI (riport)

Bemutatunk egy mintaértékű magyar sikertörténetet, amelyben valaki kitalált, megalkotott, felépített valami érdekeset – fontos terméket, céget, szolgáltatást, közösséget, technológiát.  
**Terjedelem: 3-4 oldal.**

### ANIMA (esszé)

Egy tipikus lelki jelenség, személyes dilemma, életutat befolyásoló, lelki erőforrásokat erősítő példa-történet bemutatása.  
**Terjedelem: 2-4 oldal.**

### FOLYTASSA (riport)

Rövid riportok három közszereplővel – mi elkezdünk (felkínálunk) érdekes mondatokat, riport-alanyaink pedig kiegészítik azokat.  
**Terjedelem: 1 oldal.**

### TALÁLKOZÁS (interjú)

Rövid interjúk két ismert személyiséggel, akiket valamilyen közös munka, terület, személyes kapcsolat összeköt. A közös pontjaikra, találkozásuk értékeire kérdezzük rá.  
**Terjedelem: 2 oldal.**

### SORSFORDÍTÓ (riport)

Egy példaértékű történet olyan emberről, aki valami nagy, drámai változás, fordulópont, kihívás mentén, okán átalakította, megújította környezetét, életét.  
**Terjedelem: 2-3 oldal.**

### SZERETŐ (esszé)

Egy tanulságos és érdekes történet szerelemről, párkapcsolatról, a „társ” megtalálásáról.  
**Terjedelem: 2-3 oldal.**

### SZ.É.L.

(portré, publicisztika, riport)  
Szívvél-ésszel-lélekkel: párkapcsolat, gyermeknevelés, közösségi élet fontos kérdéseiről, problémáiról, lehetőségeiről.  
**Terjedelem: 4 oldal.**

### HANGULATVILÁGÍTÁS (beszámoló, elemzések)

Rövid információk, beszámoló új vizsgálatokról, magatartási mintákról, attitűdökről.  
**Terjedelem: 1 oldal.**

### PRÓBA (riport)

Egy alkotás előkészítő folyamatát, emberi dinamikáit, a próbák hangulatát, tanulságait mutatjuk be.  
**Terjedelem: 4 oldal.**

### TÜKÖR (interjú)

Portréinterjú a kultúra egy jeles képviselőjével; terveiről, mindennapjairól, vállalt feladatairól, kihívásokról.  
**Terjedelem: 4 oldal.**

### TITKOK (mini interjúk)

Ismert, elismert személyek nyilatkoznak a nagyinterjúban bemutatott szereplő „titkairól, jellemzőiről” – egy-egy mondatral.  
**Terjedelem: 2 oldal.**

### LÉLEGZET (novella, vers)

Rövid irodalmi alkotás.  
**Terjedelem: 1-3 oldal.**

### CROSSROAD MENÜ (ajánlók, kritikák, recenziók)

könyvMENÜ, filmMENÜ (DVD ajánlóval), zeneMENÜ (CD ajánlóval), színháziMENÜ (kritikával), kiállításMENÜ.  
**Terjedelem: 8-10 oldal.**

### CROSSROAD GALÉRIA (esszé-riport)

Alkotók, mecénások, galériások, esztéták bevonásával „helyzetkép” a modern hazai képzőművészetről.  
**Terjedelem: 2-3 oldal.**

### PÁLYAKÉP (fotográfia-portfólió)

Neves, tehetséges fotográfusok műveinek rövid bemutatása – exkluzív képanyag háttérrel.  
**Terjedelem: 6 oldal.**

### TALENT (portré)

Egy fiatal tehetség bemutatása olvasóinknak.  
**Terjedelem: 2-4 oldal.**

### MAGYAR SATÍR (publicisztika)

Reflektálás a közélet fontos tanulságaira, életvilágunk fő választújtaira.  
**Terjedelem: 1 oldal.**

### MESTEREK ÉS TANÍTVÁNY (portréinterjú)

Egy művész, alkotó, tudós „beszámolója” korábbi mestereiről, akik segítették pályáján, személyes sorsában. A mintaértékű magatartások történetbe épített közvetítése.  
**Terjedelem: 2-3 oldal.**

### PROGRESSZIÓ (elemzés-publicisztika)

Izgalmas, fontos súlyú, mindennapjainkat megváltoztató tudományos, kutatási innovatív gondolatok, tendenciák, jelenségek olvasható és népszerűsítő bemutatása.  
**Terjedelem: 2-3 oldal.**

### BEJÖVŐ (információk, rövid hírek)

Beszámoló érdekes, izgalmas jövőkutatásokról, újításokról.  
**Terjedelem: 1 oldal.**

### CR ÚTITÁRS (riport, útleírás)

Távoli tájak, országok, hazai szép vidékek szerepelnek úti-beszámolóinkban. Élményeket, választott utakat kínálunk, ismertetünk. Az utazás öröme fontos része a Crossroadnak.  
**Terjedelem: 4-6 oldal.**

### SZABADON (esszé/portré-riport)

Merész egyéniségek, közösségek vállalt, izgalmas próbatételeit, kalandjait mutatjuk be egzotikus környezetben, vagy akár nagy felelősség közepette. Vitorlázás, golf, szabadidő, közös kikapcsolódás, feltöltődés – értékeivel, hagyományaival.  
**Terjedelem: 3-4 oldal.**

### EGÉSZSÉGÜNKRE (információk, tanácsok, mintatörténetek)

Tanácsok az egészséges, „teljes” élethez, fizikai-lelki kondicionálás lehetőségei, a jó élet egészségfókuszált szempontjai.  
**Terjedelem: 2-4 oldal.**

### ÉROSZ (esszé, tanácsok)

A test öröme, a vágyak szerepe, beteljesülése, komplexitása, mint a kiteljesedő női/férfi lét fontos része.  
**Terjedelem: 2-3 oldal.**

### Á' LA CROSS (kritika, ajánló, képriport)

Étteremkritika, ételajánlatok – kóstolókkal, receptekkel, az élmény, a gasztronómiai élvezet előtti hódolattal.  
**Terjedelem: 4-5 oldal.**

### VINOGRÁF (borteszt-borkritika)

A bor élvezete, kultúrája, híres borok, neves termelők.  
**Terjedelem: 1-2 oldal.**

### HI!TECH (ismertető, hírek)

Rövid információk technológiai újításokról, találmányokról, érdekes fejlesztésekről.  
**Terjedelem: 3+1 oldal.**

### CROSSCAR (elemzés, kritika, képriport)

Autók tesztelése, összehasonlítása. Rövid információk autópári fejlesztésekről.  
**Terjedelem: 3+1 oldal.**

### ENTERIÓR (képriport)

Lakáskultúra új irányvonalai, trendjei.  
**Terjedelem: 3-4 oldal.**

### TÁRGYAINK (képriport)

Tárgykultúra új témákkal, szemléletekkel.  
**Terjedelem: 2 oldal.**

### DIVATTREND (képes divat, bazár oldalak)

Aktuális divat tanácsok, bazár oldal, trendi újdonságok.  
**Terjedelem: 2+1 oldal**

### ÓRATREND (képriport)

Szép, divatos minőségi órák bemutatása, képpel, szöveggel.  
**Terjedelem: 1 oldal.**

#### FŐSZERKESZTŐ

Andok Ferenc

#### VEZETŐ SZERKESZTŐ

Kempf Zita

#### OLVASÓSZERKESZTŐ

Szira Péter

#### MUNKATÁRSÁK

Bakács Tibor

Kövér Péter

Milovecz Péter

Osgyán Edina

TERVEZŐGRAFIKUS Saci

KORREKTOR Király Ildikó

HIRDETÉSI IGAZGATÓ

Timár Szilvia

MARKETINGIGAZGATÓ

Bertalan Gábor

IRODA VEZETŐ

Szakácsi Eszter

KIADJA

Crossroad

Consulting Kft.

SZERKESZTŐSÉG ÉS KIADÓ

1126 Budapest,

Istenhegyi út 6.

TELEFON 06 1 225 1117

FAX 06 1 225 1118

E-MAIL crom@crom.hu

WEB www.crom.hu

FELELŐS KIADÓ

Andok Ferenc

NYOMDA

Palatia Nyomda, Győr

FELELŐS VEZETŐ

Radek József

TERJESZTÉS

EuroKris Bt.,

Lapker Zrt.,

alternatív terjesztők